

10 år av stjärnglans – briljant golvvård, with a Twist!



Efter 10 års daglig golvrengöring blir terrazzoplattorna på Maxi ICA Stormarknad i Norrköping blankare och mer inbjudande för varje dag. Den kemikaliefria städningen med Twisters™ diamantrondeller har visat sig vara guld värd för alla inblandande. ICA Maxi, städbolaget Exiso och HTC Twister vittnar om försäljningsframgångar, nöjda kunder och om en affärsmässigt djup relation - med yta i fokus.

Text: Marie Karlsson

Det är exakt tio år sedan Twistermetoden gjorde storstilad världspremiär hos ICA Maxi, Norrköping, Sverige. En metod, som sedan dess har växt till en internationell succé som bevisligen rengör och polerar golv på ett sätt som är lika hållbart för resultatet, som för ekonomin och miljön.

Minst lika hållbar, är relationen mellan de olika aktörerna i gänget bakom golvstädningen på ICA Maxi. Samma personer som häpnade över det första fina testresultatet 2006, har samlats för att fira 10-årsjubileum. Savvas Christoforidis, VD på Exiso och Lennart Johansson, handlare på ICA Maxi är rörande överens om att Twister bokstavligen skänker glans åt såväl golv som åt deras respektive verksamheter.

Framtidens städmetod

I jakten på rätt städteknik testade Exiso olika maskiner med mycket kemikalier i början av 2000-talet. Det funkade bra, men golven blev snabbt smutsiga och slitna.

Savvas minns känslan när han provade Twisters diamantrondeller för första gången.

– Vi förstod direkt att vi hittat det vi letat efter, att Twister var framtidens städmetod. Att kunna städa utan kemikalier, få ett hållbart resultat och dessutom undvika slitage var naturligtvis något vi valde att satsa på. Framtiden har varit här länge. Vi månar om kvalitet och fortsätter med glädje att leverera Twisterblanka golv till nöjda kunder, ler Savvas.

Exiso har, baserat på sin nu 10-åriga kompetens inom Twistermetoden, kontinuerligt utökat sin kundstock och ansvarar idag för städningen i hela 14 ICA Maxi butiker runt om i Sverige. Savvas menar att det tog en stund att lära sig Twister till perfektion, men när rätt teknik väl sitter blir golven bättre för varje dag, vecka och år som går.

Miljövänlig lösning

Utseendet på butiksgolv har stor betydelse för kundupplevelse och shoppinglust. Rena och blanka golv

välkomnar och förmedlar en tydlig känsla av att butiken och dess sortiment håller hög kvalitet. ICA handlare Lennart Johansson är mer än nöjd med städningen av den 9 000 kvm stora golvytan i hans butik.



Lennart Johansson

– När mina kunder trivs stannar de längre och handlar mer. Golven här är inte bara en ren fröjd för ögat, utan de påverkar också omsättningen. Vi ställer oerhört höga hygienkrav och är noga med att välja miljövänligt. Att undvika kemikalier är både ekonomiskt försvarbart och rätt ur miljösynpunkt, något som känns allt viktigare och som konsumenterna efterfrågar. Dessutom är golven faktiskt snyggare idag än för 10 år sedan, säger Lennart.

Strålande kvalitet – varje dag

Lennart berättar om hur han på 80-talet inspirerades av de blanka butiksgolven i USA. Om hur hans egna butiks-golv stundom kunde bli lika blanka genom storstädning och dyra punktinsatser med golvpols, men hur golvet lika snabbt förlorade sin lyster efter några trafikintensiva

dagar. Lennart menar att det finns många anledningar till att relationen med Exiso och HTC Twister varat så länge, men att det kanske framförallt handlar om den jämna och höga kvaliteten golvet håller under årets alla dagar.

– Sedan vi införde Twistermetoden är jag helt trygg i att golven är lika rena oavsett väderlek, veckodag och säsong. Tänk dig en regnig lördag i november. 20 000 leriga fötter trampar runt här. Gissa hur smutsigt det kan bli och ändå vet jag, att golvet är skinande rent följande söndag. Det är verkligen god kvalitet.

Golvård som håller i längden

Glad över att få vara en del av en unik relation tar Robert Kreicberg, operativ chef på HTC Cleaning Technology AB, till sig av både Savvas och Lennarts berättelser och reflekterar kring 10 framgångsrika år.

– Det känns fint att vara med här idag. Just ICA Maxi i Norrköping ligger oss extra varmt om hjärtat eftersom det är första butiken i världen som använde Twister. Såklart är vi fantastiskt glada över att Twistermetoden växt sig stark även utanför Sverige och idag används över hela världen. Allt fler kunder upptäcker dagligen fördelarna med Twister, dels gällande effektivitet och resultat, men också i miljö- och säkerhetsfrågor. Vårt mål är att Twister ska vara det självklara valet för alla professionella städbolag och deras kunder och vi har definitivt kommit en bra bit på vägen, säger Robert.

Det långa samarbetet mellan HTC Twister, Exiso och ICA Maxi - och kanske framförallt, statusen på de vackra golven - visar att daglig städning och polering med Twister och dess syntetiska diamanter verkligen fungerar. En lösning – helt utan kemikalier – som bevisligen håller i längden.



Caisa Lundsell HTC Twister, Mikael Nordén Exiso, Lennart Johansson ICA, Robert Kreicberg HTC Twister, Savvas Christoforidis Exiso.